

REUNION BIBLIOTHEQUES ET RESSOURCES NUMERIQUES 29 JANVIER 2015 A LA MEDIATHEQUE DE MURET

37 participant(e)s représentant 18 établissements de la région : les BDP de l'Ariège, du Gers, de la Haute-Garonne, du Lot, des Hautes-Pyrénées, du Tarn, de Tarn et Garonne, des BM ou bibliothèques intercommunales de Albi (81), Muret (31), Blagnac (31), Montauban (82), Tournefeuille (31), Castres (81), et la BMVR de Toulouse, le Lecteur du val (association des bibliothèques du Sicoval Sud-Est toulousain – 31), le Centre de ressources des langues de l'Université Toulouse Jean Jaurès, la BCE Airbus (31), la Cinémathèque de Toulouse

Excusés : les BM de Lavaur (81), de Saint-Sulpice (81), de Tarn et Dadou - Graulhet (81) et les Musicophages.

Fonctionnement du groupe régional « Bibliothèques et ressources numériques »

Cette réunion régionale acte la mise en place d'un groupe régional « Bibliothèques et ressources numériques ».

Sur le modèle des autres groupes régionaux animés par le CRL (Bibliothécaires musicaux – Vidéothécaires), ce groupe se réunira 3 fois par an sur une journée entière (de préférence le jeudi) et dans des bibliothèques ou structures de la région différentes à chaque rendez-vous.

A l'issue de la réunion, une liste de diffusion sera mise en place par le CRL afin de faciliter les échanges au sein du groupe régional. Le CRL établira un compte rendu de chaque réunion (transmis également au Réseau Carel).

Ce groupe est ouvert à tous les professionnels en charge du numérique dans les établissements documentaires de Midi-Pyrénées tous statuts confondus (bibliothèques territoriales, universitaires, spécialisées, de CE, etc.).

La mise en place de ce groupe n'exclue pas la réflexion interprofessionnelle initiée par le CRL. Un nouveau fonctionnement du groupe de travail régional interprofessionnel (mis en place au printemps 2011) reste à définir.

Les axes de travail 2015 / 2016

Liste des souhaits exprimés pendant la réunion :

- La gestion des outils liseuses et tablettes
- La mutualisation des ressources (sur une agglomération, au niveau régional, au niveau national)
- Le partage d'expériences (entre professionnels de la région mais également avec des professionnels d'autres régions comme par exemple les [bibliothèques d'Aulnay pour Piratebox](#))
- La formation des personnels
- Les pratiques numériques du public
- Les statistiques de fréquentation pour les ressources numériques
- Les partenaires pour les ressources numériques en musique
- Les ressources numériques pour les fauchés

- Les recommandations pour une diffusion du livre numérique par les bibliothèques publiques
- Les relations avec les DSI
- L'impact de la mise en place de ces ressources sur les équipes (accueil de ces nouvelles ressources par les collègues - organisation du travail, etc.)
- La place donnée aux ressources numériques par rapport aux documents papier.

Après discussion, il a semblé judicieux de fragmenter les premiers travaux du groupe régional en trois temps avec à chaque fois des retours d'expériences (en région et hors région) :

- Les ressources en ligne / réunion du printemps 2015
- Les tablettes / réunion de l'automne 2015
- Les liseuses / 1^{ère} réunion 2016.

Chaque réunion doit permettre de traiter une majorité des points listés ci-dessus.

1 – Les ressources en ligne (printemps 2015)

Critères pour une bonne ressource en ligne

Retours d'expériences de différents types d'établissement (BM de Colomiers à solliciter)

Portail

Formation

Médiation

Valorisation.

L'état des lieux des ressources numériques

Un état des lieux sera réalisé également en trois temps sur la base de quatre questionnaires :

Questionnaire 1 = les bibliothèques du groupe régional (questions générales)

Questionnaire 2 = les ressources numériques (sur la base des ressources proposées par la Bibliothèque de Toulouse)

Les questions à poser :

Qui en a ? Qui a quoi ? Ressources testées puis abandonnées – Ressources limitées

Budget par ressource – Qui paye quoi ?

Fonctionnement – Qui est en charge de quoi ?

Valorisation

Statistiques (sur les abonnés actifs)

Retours du public

Retours des bibliothécaires (du point de vue technique – du point de vue de la diffusion)

Questionnaire 3 = les tablettes

Questionnaire 4 = les liseuses.

Les éditeurs numériques en Midi-Pyrénées

Yanik Vacher, chargée de l'économie du livre au CRL présente le CRL, son secteur, la partie « Numérique » de l'étude sur l'édition en Midi-Pyrénées qu'elle a réalisée en 2012 (voir extrait en

annexe) ainsi que les évolutions depuis cette période et donne des informations sur l'édition numérique dans trois autres régions : Basse-Normandie (mise en place d'un groupe infra professionnel Edition avec réalisation d'un guide du bon usage des réseaux sociaux), Languedoc-Roussillon (accompagnement à la professionnalisation et au développement d'outils numériques) et Rhône-Alpes (1^{ère} région à avoir instauré une aide directe aux éditeurs numériques).

Trois éditeurs numériques de Midi-Pyrénées ont pu participer à la réunion et présenter leur catalogue :

[Les éditions 38](#) – Anita Berchanko

[Tapatap](#) – Didier Grojean

Justicer Editions – [Jean-Baptiste Jallet](#) (le CRL communiquera l'adresse du site de cette nouvelle maison d'édition dès qu'il sera actif).

Prochaine réunion régionale

Elle se déroulera le jeudi 30 avril 2015

à la médiathèque de Montricoux en Tarn et Garonne

(Réseau Terrasses et vallées de l'Aveyron)

L'ÉDITION EN MIDI-PYRENEES

Rapport final

Juillet 2012

Étude réalisée par

Benoît Berthou,

Laboratoire des sciences de l'information et de la communication, Université Paris 13

et

Yanik Vacher,

Chargée de mission Économie du livre, CRL Midi-Pyrénées

EXTRAITS (p. 53-55)

Edition des ouvrages sous un format autre que papier : livre numérique et multisupports

93,61% de l'échantillon d'étude a répondu à cette question, 29,54% des répondants éditent leurs ouvrages en format papier mais aussi en format pdf (69,23%) ou epub (30,77%). Seuls 23% d'entre eux proposent des livres numériques avec des contenus enrichis.

Les structures éditoriales qui proposent une partie de leurs ouvrages sous un format autre que papier sont donc au nombre de 13 : 9 proposent du livre numérique, les 4 autres des supports type livres audio et/ou DVD/CD-Rom.

5 des 9 structures éditoriales proposant du livre numérique ont confié à l'entreprise albigeoise Lektï la numérisation de leur catalogue. Un extrait des ouvrages numérisés est consultable en ligne via la liseuse de Lektï (pour consultation de la liseuse : www.lekti.net).

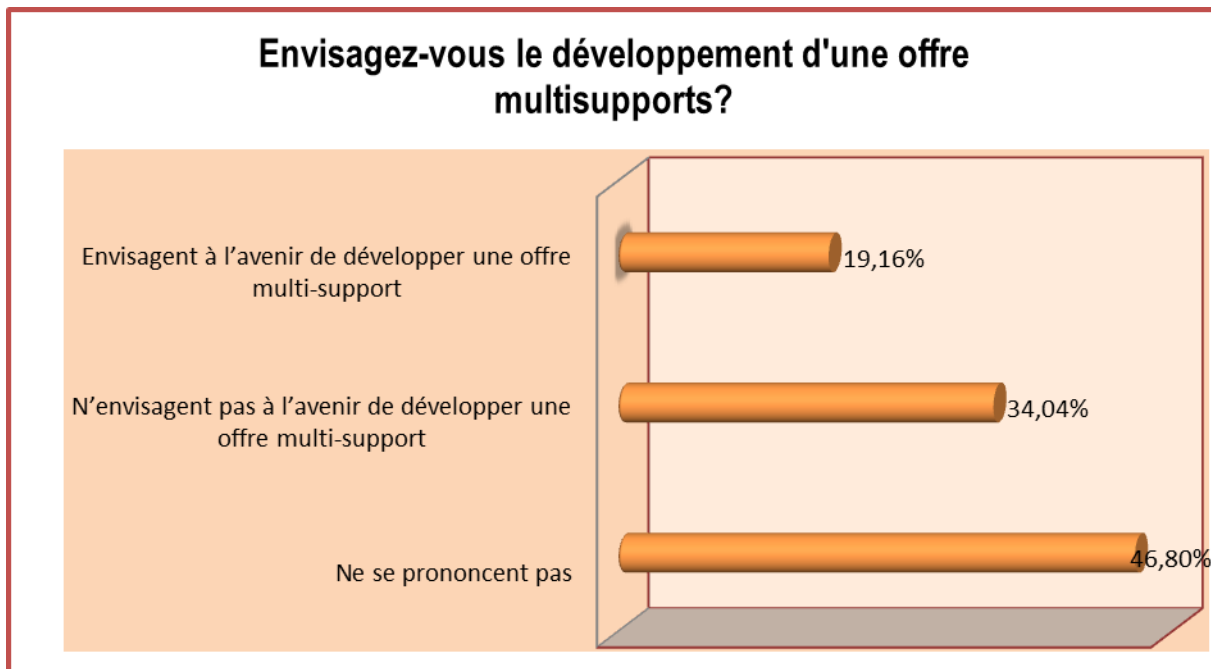
« Fondé sur l'Internet en 2002, Lektï est un projet original qui rassemble une revue littéraire, *Contre-feux*, *Les espaces de l'édition indépendante* (70 éditeurs associés). Depuis septembre 2011, Lektï a ouvert un espace de lecture de livres en ligne, *La bibliothèque numérique Lektï* en partenariat avec des éditeurs indépendants de référence.

Les ressources placées en libre accès sur Lektï, dans des espaces dénués de publicité, existent grâce à [une] communauté de lecteurs qui achètent leurs livres sur Les Espaces de l'édition indépendante, et aux bibliothèques qui s'abonnent pour leurs lecteurs à notre espace de lecture de livres numériques.

Depuis 2009, Lektï est associé au projet Gallica de la Bibliothèque nationale de France. À ce titre, Lektï dispose d'un atelier de numérisation situé à Albi (France), qui permet de numériser et de produire des

livres numériques pour de nombreux éditeurs francophones. L'atelier Lektï est la seule structure française à disposer en interne des ressources techniques qui couvrent l'ensemble des processus de numérisation (numérisation de livres papier, récupération des données sous différents formats, production des livres numériques dans les formats EPUB, Mobi, etc.). » (Source : site Internet de Lektï : www.lekti-ecriture.com).

La distribution des livres numériques est assurée par les distributeurs numériques que sont : Lektï, Eden Livres, ebsco, Dawson, CAIRN et i-kiosque.



Les éditeurs de Midi-Pyrénées sont moins nombreux (**19,16%**) que les éditeurs de Languedoc – Roussillon (**34%**) à envisager à l'avenir de développer une offre multi-support. Ce constat peut s'expliquer par une certaine « avance » des éditeurs de Midi-Pyrénées, dont **29,5%** éditent déjà une partie de leurs ouvrages sous un autre format que le papier.

Dans le cas des **19,16%** qui envisagent une offre multisupports, le format ePub sera utilisé pour les prochaines nouveautés. Certains, comme les Presses Universitaires du Mirail, ont en projet la mise en place d'une chaîne d'édition numérique. D'autres conçoivent des annexes numériques associées au livre.

Les **34,04%** qui n'envisagent pas d'offre multisupports considèrent que la situation actuelle est encore trop confuse : ils préfèrent développer leur catalogue papier avant de passer au numérique et souhaitent en outre affirmer le primat du papier. Enfin, au regard de la charge de travail, seul ou à deux, pour accomplir ce qu'ils considèrent comme leur cœur de métier, il serait à leurs yeux dangereux pour l'équilibre de leur structure d'ajouter un autre volet.

Si l'on rapproche les **46,8%** qui ne se prononcent pas (contre 20% en Languedoc-Roussillon) des **51,28%** qui souhaitent bénéficier de formations autour du multimédia et du multisupports, si l'on ajoute par ailleurs que les **innovations technologiques** sont l'une des trois actualités auxquelles les répondants sont les plus attentifs, il faut en conclure que le livre numérique, ou plus largement l'offre multi-supports, ne laisse en rien les éditeurs indifférents : elle les interpelle autant qu'elle peut les dérouter ; elle peut aussi , les inciter à une démarche prospective (cf. *Recommandations. VIII : Soutenir l'innovation éditoriale*, page 85).

Les pure players

Comme indiqué plus haut, le champ d'étude porte sur les années 2008-2010. Les structures identifiées au cours de l'année 2011 n'ont donc pas été sollicitées mais ont été référencées dans la base de données du CRL Midi-Pyrénées (cf. *Méthodologie et conduite de l'étude*, page 7). Il est à noter qu'au cours de l'année 2011, deux structures éditoriales *pure-players* ont été identifiées : Suki éditions (Gers) et ptitinedi.com (Toulouse).

Par manque de temps, seule Suki éditions a pu faire l'objet d'un entretien (cf. *Recommandations. VIII : Soutenir l'innovation éditoriale*, page 85). Dans le cas de cette structure éditoriale, ses animateurs ont de toute évidence les compétences techniques nécessaires à la production de livres numériques mais sans ligne éditoriale clairement définie. Le catalogue se compose de trois titres dont l'un édité sur le thème du Tao. Les deux autres sont en fait le résultat de la numérisation de deux livres publiés chez Plein Soleil (Provence-Alpes-Côte d'Azur). Cette jeune structure propose par ailleurs des prestations liées à la numérisation. La commercialisation de leurs titres passe par immatériel.fr¹

L'approche du livre numérique est très différente chez eux : elle semble dégagée d'une approche classique du livre papier et influencée par des apprentissages et des pratiques où le numérique, dans son sens le plus large, a sa place de manière naturelle.

¹ **Immatériel** (<http://librairie.immateriel.fr/>). Fondée en 2008 par Xavier Cazin et Julien Boulnois, Immatériel.fr est une société de distribution apte à administrer tous produits et services numériques de l'édition, et à les livrer de façon sécurisée au plus grand nombre possible de libraires. immatériel.fr gère aussi bien les contenus et services que les flux de méta-données et la facturation. Elle agit aussi en marque blanche pour le compte de libraires et d'autres distributeurs (*Source* : site Internet de la SGDL, Société des gens de lettres)